

Lidmatenjaarverslag

2014



Het Apostolisch Genootschap

in liefde werken aan een *menswaardige* wereld

Uitgaande van het geloof dat de scheppende levensmacht, God, als liefdemacht in mensen nabij kan komen, stelt Het Apostolisch Genootschap zich ten doel mensen, en in het bijzonder lidmaten, te inspireren en te ondersteunen om dit geloof in denken en handelen tot uitdrukking te brengen en daarmee met anderen in liefde te werken aan een menswaardige wereld.

(Bron: Statuten)

Inhoud

1	Bestuursvisie 2012-2015: Eenvoudig apostolisch zijn	4
2	Versterking erediensten	5
3	Praktische levenswijsheid	6
4	Crossmediale communicatie	7
5	Gemeenschapsontwikkeling	7
6	Organisatieontwikkeling	8
7	Jaarcijfers 2014	8
	Colofon	12

1. Bestuursvisie 2012-2015: eenvoudig apostolisch zijn

Voor apostolischen is eenvoudig apostolisch zijn de constante factor: het verlangen dat woord en daad samenkomen in ons dagelijks doen en laten. Ook richting de toekomst willen we, dankbaar voor wat door voorgaande generaties is opgebouwd en bewust van tradities, blijven zoeken naar wijsheid om 'God als liefdemacht in mensen nabij te laten komen'. Daarbij is de balans tussen onderlinge relaties (de horizontale dimensie) en scheppende levensmacht (de verticale dimensie) onmisbaar. We zijn en blijven een religieuze gemeenschap!

Eenvoudig apostolisch zijn is een manier van leven en werken in de gemeenschap; open en ontwikkelingsgericht, wijsheid met elkaar delend en daardoor optimaal van elkaar lerend.

Eenvoudig apostolisch zijn betekent ook dat we:

- voorrang geven aan de continuïteit van de zielsverzorging en de dagelijkse steun aan voorgangers en gemeenschappen;
- ons op landelijk niveau concentreren op vernieuwing van enkele urgente terreinen (speerpunten);
- binnen de financiële en personele kaders durven kiezen vanwege balans tussen inkomsten en uitgaven en meer dienstbaarheid.

Om een zekere rust in te bouwen hebben we gekozen voor meerjarig werken. En we sluiten zoveel mogelijk aan bij ontwikkelingen in gemeenschappen door deze te ondersteunen met landelijke kaders. We hebben daarom in 2012 gekozen voor speerpunten voor de jaren tot en met 2015:

- Jeugd, jongeren en dertigers (speerpunt 2012)
- Praktische levenswijsheid (speerpunt 2012)
- Krachtige zielsverzorging (speerpunt 2013)
- Werk in de wereld (speerpunt 2013)
- Ontwikkeling van gemeenschappen (speerpunt 2014)

En twee beheersmatige speerpunten voor de gehele vierjarige periode: *Dienstbaarheid en Uitgaven in de hand.*

Aan het einde van 2013 en het begin van 2014 begon zich steeds scherper af te tekenen dat verdieping op een aantal onderdelen essentieel was. De voeding voor deze verdieping werd geleverd door:

- Voortgang meerjarenprogramma 2012-2015
- Voorgangersconferentie van november 2013
- Jongerenraadpleging over koers van ons genootschap
- Aanbevelingen van de werkgroep 'Groeï'

De belangrijkste aandachtspunten die hieruit volgden zijn:

- Variatie in fase gemeenschapsontwikkeling
- Behoeftte aan verdieping, openheid en visie op apostolische cultuur
- Blijvend werken aan kwaliteit van de eredienst
- Prioritering - wat doen we niet meer
- Behoeftte aan ruimte, richting en kaders van het bestuur
- Moed om oude vormen los te laten

In de gesprekken tussen bestuur en de kring van districtsvoorgangers bleek dat we behoefte hebben aan het versterken van drie bewegingen:

- Wij willen onszelf en anderen blijven(d) inspireren om antwoorden te vinden op levensvragen
- Het genootschap meer zichtbaar maken als plaats voor zingeving en praktische levenswijsheid
- Ontwikkeling van de landelijke organisatie om gemeenschappen te ondersteunen

Uiteindelijk heeft dit geleid tot de keuze voor het programma *Zichtbaar in Beweging* met als stip op de horizon:

'Het Apostolisch Genootschap staat midden in de samenleving en is bekend als inspiratiebron voor reflectie en praktische levenswijsheid met eigentijdse vormen van religieus beleven en toegankelijk voor een breed publiek'.

Hiermee beogen we de volgende effecten:

- Het genootschap is aantoonbaar meer zichtbaar in de samenleving (door te meten: bezoek website, vermelding op internet, in landelijke media, plaatselijk);
- We staan bekend als een aantrekkelijke en moderne religieuze gemeenschap, die mensen blijven(d) inspireert bij het zoeken naar eigen antwoorden op levensvragen (door te meten: externe bezoekers eredienst, bezoekers themasamenkomsten en instroom/uitstroom).
- De wekelijkse eredienst wordt als moment van bezinning inhoudsvol verdiepend, bemoedigend en inspirerend ervaren (met praktische handvatten voor een ieder). Uitnodigend voor oud en jong, voor het eerst in de dienst of al jaren komend (meten: bezoek en waardering eredienst).
- Tenminste tachtig procent van de gemeenschappen heeft een heldere koers en voelt zich daarin erkend en gesteund, onder meer door een helder en ruimte biedend kader voor het genootschap als geheel (meten = vragen aan de gemeenschappen of dat zo is).

Er zijn ook concrete resultaten benoemd:

- Er zijn vier complete leergangen praktische levenswijsheid ontwikkeld die en in- en extern beproefd zijn, hun waarde bewezen hebben en herhaalbaar zijn.
- De apgen website is vernieuwd, een portal 'Zingevingsvragen' ontwikkeld en de interne media extern gericht.
- Het lerend vermogen van verzorgers van erediensten is ontwikkeld door leeractiviteiten aan te bieden waarbij bindende afspraken gemaakt worden. We meten participatie maar ook of de eredienstverzorgers zich ondersteund voelen.
- Voor alle gemeenschappen is steun beschikbaar bij het actualiseren en uitvoeren van hun ontwikkelplannen.
- De landelijke ambitie om te groeien in ledental/sympathisanten is concreet gemaakt door de vorming van een netwerk met tenminste één pioniersgemeenschap (nieuw of bestaand) per district.

Eind 2015 beziet het bestuur of op basis van de ervaringen met het programma *Zichtbaar in Beweging* gerichte interventies mogelijk zijn om de neerwaartse beweging van het ledental om te buigen.

In 2014 is het programma *Zichtbaar in Beweging* leidend geworden in de richting van ons genootschap. In de komende hoofdstukken staan de verschillende projecten beschreven.

2. Versterking eredienst

We hebben 2014 gebruikt om te verkennen wanneer een eredienst 'krachtig' is, veel gesprekken te voeren en materiaal te verzamelen voor een leerprogramma dat moet leiden tot versterking van erediensten. We hebben met alle districtsvoorgangers een individueel vraaggesprek gevoerd om het leren in hun districten nader te bespreken.

Daarnaast is een werkgroep aan de slag gegaan met het omschrijven en toepassen van acht basis-capaciteiten die iemand nodig heeft om sterke erediensten te kunnen verzorgen. Hier is het niet bij gebleven: we hebben in de combinatie van verschillende bekwaamheden 26 tips gezien en die

gekoppeld. Immers, bekwaamheid moet uit gedrag blijken! Het resultaat is een indrukwekkende handreiking waaruit eredienstverzorgers bij hun voorbereiding kunnen putten. Deze lijsten zijn inmiddels goedgekeurd door het bestuur.

Capaciteiten hebben consequenties! Door deze te benoemen en een top vier uit de acht capaciteiten te selecteren, schiepen we een basis voor de vele leeractiviteiten die we in 2015 uitgebreid aanbieden ter versterking van erediensten.

Deze top vier van basisvaardigheden bestaat uit:

- Religiositeit
- Presentatievaardigheid
- Creativiteit
- Zelfreflectie

We hebben alle districtsvoorgangers eind 2014 een uitgebreide handreiking gestuurd over het organiseren en uitvoeren van zgn. proefdiensten. Hiermee is in een enkel district ervaring opgedaan. Proefdiensten zijn een krachtige werkvorm om erediensten sterker te maken door (toekomstige) verzorgers beter toe te rusten voor deze taak. De proefdienst is een logisch vervolg op de leerdagen in Baarn die elke recent aangewezen volgt. Het mes snijdt aan twee kanten: door de gemeenschap (dus nadrukkelijk ook jeugd, 15⁺- en jongerenkring) en zangkoren uit te nodigen om deel te nemen, ontstaat een extra verdiepingsavond, naar analogie van de voormalige weekdiensten. Het werkt als volgt: drie nieuw-aangewezenen worden uitgenodigd een 'dienst' te houden van 15 minuten. We vragen hun een fragment uit een Weekbrief voor te bereiden en minimaal één lied, één metafoor en één te presenteren beeld uit te werken. Vakbekwame coaches staan de districtsvoorganger tijdens de nabespreking ter zijde. Districtsvoorgangers nemen het initiatief hiertoe, al of niet op verzoek.

In een van de districten is een uitgebreid proefproject uitgevoerd over het geven én vooral leren ontvangen van feedback op de eredienst. Deze leerdag (of naar behoefte 'leergang') is nu in combinatie met de vier basisvaardigheden landelijk beschikbaar. De districtsvoorgangers nemen initiatief hiertoe.

Ter ondersteuning van bovenstaande activiteiten organiseren we workshops. Verder bouwen we e-learning modules en ontwerpen we e-coaching. Ter promotie organiseren we webinars en maken we (animatie-)filmpjes. We kiezen veel voor activiteiten die thuis kunnen worden ondernomen via internet. Hierdoor verminderen, we waar we kunnen, uw reistijd.

Voor 2015 hebben we nog op stapel staan: het organiseren van intervisie voor eredienstverzorgers, aandacht voor districtsvergaderingen en een aanbod aan bekwaamheidstesten.

3. Praktische Levenswijsheid

We begonnen in 2014 met het uitwerken van *Praktische levenswijsheid*, wat in de meerjaren bestuursvisie (2012-2015) een van de inhoudelijke onderdelen is van *Eenvoudig Apostolisch zijn: ontwikkelingsgericht wijsheid delen met elkaar*. Het is tevens een van de vier deelprojecten uit het programma *Zichtbaar in Beweging*.

We geloven in de kracht van delen en leren van elkaar. Daarmee willen we laten zien wat het genootschap voor mensen kan betekenen. We menen hiermee duidelijk te maken hoe we ons genootschap in de samenleving zien: een inspiratiebron voor reflectie en praktische levenswijsheid.

Praktische levenswijsheid bestaat uit vier thema's. Als voorlopige titels hebben we deze *Zingeving en Opvoeden*, *Werken aan duurzame relaties*, *Omgaan met verlies* en *Zelfontplooiing* genoemd: eenmaal uitgewerkt krijgen deze thema's meer aansprekende titels.

We hebben voor *Zingeving en Opvoeden* de eerste drie modules (met als thema *Waarde(n)vol opvoeden*) beschikbaar. We hebben deze modules als proef gebruikt in Heerenveen en in Nieuwegein, waar ze als waardevol werden beoordeeld. De modules kunnen gebruikt worden als drie losse thema-avonden of als dagdelen. Ze zijn bedacht om ouders (apostolisch en niet-apostolisch) te ondersteunen bij de vraag welke waarde(n) zij aan hun kinderen willen overdragen en hoe zij voor die overdracht de voorwaarden kunnen scheppen.

4. Crossmediale communicatie

Het genootschap maakt op open wijze deel uit van de samenleving. Daarom vinden we goede communicatie over wat we doen en waarom we het doen belangrijk. Niet alleen naar onze leden toe, maar in toenemende mate ook in de richting van de samenleving. We communiceren voortdurend, en op verschillende manieren. Dit heeft tot gevolg dat communicatiemiddelen (media) elkaar overlappen: vandaar het begrip *crossmediale communicatie*. Om al deze communicatie zo effectief mogelijk te maken werken we sinds 2014 met de overleggroep *Crossmediale communicatie*. De deelnemers aan deze groep zijn ieder op hun terrein communicatiespecialist.

De groep *Crossmediale communicatie* richtte zijn aandacht in 2014 op de bestaande communicatiemiddelen (zoals De Stroom, de website, sociale media, de Weekbrief en landelijke samenkomsten). We verwachten dat crossmediale communicatie steeds belangrijker wordt, omdat het aantal communicatiemiddelen nog ieder jaar toeneemt. De variëteit aan communicatiemiddelen is een gegeven waar we mee te maken hebben: omdat doelgroepen zich op hun eigen manier informeren (afhankelijk van leeftijd, opleiding, beschikbare tijd, etc.) zullen we in onze communicatie moeten meebewegen en onze boodschappen op de verschillende media moeten afstemmen.

5. Gemeenschapsontwikkeling

Een van de onderdelen van *Zichtbaar in Beweging* is het ondersteunen van gemeenschappen in hun ontwikkeling. In 2014 lag de nadruk op het treffen van voorbereidingen om gemeenschapsontwikkeling concreet en duidelijk onder woorden te brengen, om het programma vervolgens vanaf 2015 uit te voeren. De term *gemeenschapsontwikkeling* geeft antwoord op vragen als 'In welke richting gaan wij ons ontwikkelen?' en 'Hoe ziet de gemeenschap van morgen er uit?'.

Dit bouwt voort op het uitgangspunt van het programma om vindplaats voor zingeving te worden. Met het bestuur en (onder andere) op de voorgangersconferentie is hierover gesproken. Om het programma praktisch uit te voeren wierven we landelijke ondersteuners. Zij begeleiden met raad en daad gemeenschappen en organiseren leerdagen voor ondersteuners in gemeenschappen en middelpunten Werk in de wereld. Binnen het project hebben we gekozen voor een ECO-logische insteek als het gaat om ontwikkeling: **E**nergie in gemeenschappen, gericht op **C**ontinuiteit en in nauwe relatie met de **O**mgeving.

Naast het leggen van deze fundamenten zetten we in 2014 een traject in gang om enige richtingen uit te proberen: de zogenoemde proefprojecten en de introductie van de Apostel Schwarzprijs, als platform voor ideeën voor nieuwe ontmoetingsvormen. De proefprojecten bestonden o.a. uit huiskamergesprekken, een virtuele eredienst, het binden en boeien van jongeren en het LeefToday initiatief; winnaar van de Apostel Schwarzprijs was het Zingevingscfé (voorlopige naam). Dit is als concept uitgewerkt: we hebben een mogelijke vestigingsplaats gekozen (Nijmegen) en werken met de jongerenkring uit Brunssum/Heerlen en de gemeenschap Nijmegen in 2015 het project verder uit.

6. Organisatieontwikkeling

In 2014 hebben we verder gewerkt aan de organisatieontwikkeling, om zo (met de meerjarenvisie als leidraad) de bestuursvisie en ontwikkelrichtingen te ondersteunen. Daarbij zochten we steeds een balans tussen de eigenheid van gemeenschappen en de ondersteuning vanuit de landelijke organisatie (bestuur, kring van districtsvoorgangers en Dienstencentrum).

We streven er met het in 2014 ingezette programma *Zichtbaar in Beweging* naar, dat tenminste tachtig procent van de gemeenschappen een heldere koers heeft en zich in die koers erkend en gesteund voelt – we zien dit als richtinggevend voor het verder ontwikkelen van de dienende organisatie.

We willen op professionele wijze werken: we zijn daarom begonnen met het programma *performance management*, met als doel de competenties en vaardigheden van alle medewerkers verder te ontwikkelen. Dit proces is nog niet afgerond.

Daarnaast zijn we het gesprek gestart over de gevolgen van *Zichtbaar in Beweging* voor het werken in het genootschap in het algemeen.

We willen professioneel werken, maar vooral ook vraaggestuurd, flexibel en luisterend naar gemeenschappen: zo ontstaat een natuurlijke wisselwerking tussen organisatie en gemeenschappen. Ook in 2014 hebben we diverse personeelswijzigingen gehad. Het bestuur wil (net als in voorafgaande jaren) bij vacatures steeds de noodzaak van invulling beoordelen, kijkend naar wat we wel of niet meer doen.

Sinds 1 oktober 2013 bestaat het managementteam op het Dienstencentrum uit Lily Delwel (voorzitter, tevens bestuurssecretaris), Kier van der Wal (hoofd afdeling inhoud) en Marcel Kroonenberg (hoofd afdeling beheerszaken). Dit team is aanspreekbaar op het resultaat waar het gaat om dienstverlening naar gemeenschappen. Het team geeft leiding aan het Dienstencentrum, zorgt dat bestuursbesluiten worden uitgevoerd en brengt vraagstukken vanuit gemeenschappen onder de aandacht van het bestuur.

7. Jaarcijfers 2014

Toelichting op de jaarcijfers 2014

Algemeen

In 2014 zijn de verwachte ontwikkelingen en gevolgen van het gevoerde beleid in de achterliggende jaren duidelijk zichtbaar geworden. Aan de inkomstenkant zijn (als gevolg van wijzigingen in het beleggingsbeleid: waarover hierna meer) verschuivingen opgetreden, maar heeft de lijn van dalende reguliere inkomsten zich voortgezet. Aan de uitgavenkant is op veel posten een afname ten opzichte van 2013 zichtbaar, hetgeen een gevolg is van ingezet beleid.

Het resultaat bedroeg dit jaar € 14,8 miljoen waarvan € 15,2 miljoen uit koersresultaten op effecten. Vermeld mag worden dat de reguliere inkomsten alle *boven* en de kosten nagenoeg alle *onder* de begroting zijn uitgekomen.

Beleggingsbeleid

In 2012 startten we het vernieuwde beleggingsbeleid, waardoor er (naast in obligaties) ook (onder restricties) in aandelen belegd kon worden. Daardoor is er nu sprake van beleggingen met een vaste rente en daarnaast met jaarlijkse (dividend-)uitkering. Dit vormt een deel van het rendement, daarnaast kan ook de koersontwikkeling hieraan bijdragen.

Door het actievare beleggingsbeleid is het aanhouden van vastrentende waarden tot aan het einde van de looptijd geen zekerheid meer. Er was in 2014 sprake van toenemende tussentijdse aan- en verkoop van stukken met de koerswaarde als belangrijke factor.

Het intensiveren van het beleggingsbeleid is in een periode van dalende inkomsten uit aanbiedingen en toenemende (of minimaal) gelijk blijvende kosten, van cruciaal belang voor de continuïteit van de organisatie. In verband hiermee hebben we een prognose opgesteld van de noodzakelijke ontwikkeling van het toekomstig vermogen aan de hand van een wetenschappelijke benadering van de toekomstige rendementsverwachting. Dit leidde tot de bepaling van een *continuïteitsreserve*: als buffer voor de noodzakelijke inkomsten vanuit het rendement uit beleggingen met als doel beschikbare ruimte te definiëren voor investeringen en uitgaven in het kader van beleidsontwikkeling.

Toelichting op de staat van baten en lasten 2014

Aanbiedingen

Het totaalbedrag aan aanbiedingen (excl. incidentele schenkingen en nalatenschappen) was in 2014 € 95.704,- lager dan in 2013. Deze daling is grotendeels toe te schrijven aan de wekelijkse aanbiedingen (incl. de girale aanbiedingen). Het aandeel van de giraal gebrachte aanbiedingen is toegenomen en bedraagt 18,4% van de wekelijkse aanbiedingen. Per ultimo 2014 zijn er 108 schenkingsaktes geregistreerd die tezamen op jaarbasis een schenkingswaarde vertegenwoordigen van bijna € 235.000,-.

Overige inkomsten

De huurinkomsten van plaatsen van samenkomsten bedraagt € 23.045,-. De overige huurinkomsten hebben grotendeels betrekking op verhuurde woningen.

Financiële baten en koersresultaten

De rentebaten uit obligaties staan onder sterke invloed van de dalende marktrente.

Het gerealiseerd resultaat bij verkoop van effecten bedraagt € 194.905,- *negatief*.

Hier staat tegenover dat over de gehele portefeuille een ongerealiseerde boekwinst is behaald van € 15.488.988,-.

Personeel

In 2014 bleef het personeelsbestand binnen de afgesproken omvang. We namen afscheid van één medewerker en door pensionering opgevallende plekken zijn ingevuld. Voor het programma *Zichtbaar in Beweging* hebben we met een aantal medewerkers tijdelijke contracten afgesloten, of we maken op uurbasis gebruik van hun diensten. De formatie per ultimo van het jaar is in 2014 gestegen met 1,7 fte naar 38,4 fte.

Werkzaamheden derden

De werkzaamheden door derden zijn gestegen met bijna € 160.000,-, voornamelijk door de kosten voor *Zichtbaar in Beweging*.

Pensioenlasten

De pensioenlasten over het jaar 2014 zijn enerzijds gedaald door meevallende toeslagen gerelateerd aan het prijsindexcijfer en anderzijds gestegen door met de verzekeraar het bestaande contract te verlengen op basis van een verlaagde rentevoet. Per saldo leidde dit tot een verhoging van de pensioenlasten, gecompenseerd door de daling van de pensioenvoorziening in eigen beheer door overlijden van oud-werknemers en/of partners.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2014

BATEN

Aanbiedingen	2.751.106
Schenken en nalatenschappen	380.898
Overige inkomsten	171.068
Financiële baten	10.474.610
Som der baten	13.777.682

LASTEN

Personeelslasten	3.438.824
Afschrijvingen	4.143.524
Bouwkundige kosten	3.205.505
Overige kosten onroerend goed	1.523.379
Organisatiekosten	1.095.535
Auto-, reis- en verblijfkosten	372.540
Kosten van samenkomsten	668.800
Drukwerk en portokosten	350.940
Som der lasten	14.799.047

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening vóór koersresultaat effecten

1.021.365-

Koersresultaat effecten

15.294.083

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening

14.272.718

Bijzondere baten

549.308

RESULTAAT

14.822.026

Resultaat

14.822.026

Koersresultaat effecten ongerealiseerd

15.488.988-

SALDO

666.962-

BEGROTING 2014

2.665.000
125.000
123.814
11.738.615

14.652.429

3.618.956
4.091.168
3.555.775
1.533.953
1.302.780
337.300
770.000
491.311

15.701.243

1.048.814-

-

1.048.814-

2.120.000

1.071.186

-

1.071.186

REALISATIE 2013

2.846.810
542.481
164.701
11.809.483

15.363.475

3.288.168
4.159.470
3.577.501
1.337.909
789.828
333.039
764.374
352.365

14.602.654

760.821

7.402.856-

6.642.035-

25.524

6.616.511-

6.657.701

41.190

De staat van baten en lasten over 2014 is ontleend aan de door het bestuur van Het Apostolisch Genootschap op 25 maart 2015 vastgestelde jaarrekening. Bij deze jaarrekening is door Auren Audit & Assurance Amersfoort B.V op 27 mei 2015 een goedkeurende controleverklaring afgegeven.

Zie voor een toelichting op de cijfers het lidmatenjaarverslag 2014

Overige personeelskosten

De overige personeelskosten zijn hoger dan in 2013 als gevolg van coachingskosten voor individuele medewerkers, inrichtings- en verhuiskosten en een ontslagvergoeding.

Bouwkundige kosten

Deze onderhoudskosten wisselen jaarlijks: daardoor zijn deze kosten in 2014 lager dan in 2013. In vergelijking met de begroting springt een aantal kosten in het oog. Er waren **hogere** kosten door: asbestsanering, onvoorzien bouwkundig onderhoud aan de plaatsen van samenkomst te Amstelveen, Amsterdam-Slotervaart en Nieuwe Waterweg en onvoorziene aanpassingen aan installaties waaronder de gemeenschap Amersfoort. **Lagere** kosten waren er door uitstel van voorgenomen werkzaamheden in het kader van het meerjarig onderhoudsplan, uitstel van tuinaanpassing op Berg en Dal en het uitblijven van reparaties naar aanleiding van de dakinspecties.

Overige kosten onroerend goed

De huurkosten voor tijdelijke huisvesting zijn in 2014 gedaald ten opzichte van 2013 door het uitblijven van ingrijpende renovaties. Bij de energiekosten was er sprake van achterblijvende eindafrekeningen (in 2013 over voorgaande jaren) van de energieleverancier waardoor de kosten in 2013 aanmerkelijk lager waren dan de kosten die in 2014 gemaakt zijn.

Organisatiekosten

Advieskosten huisvesting

De kosten 2014 zijn aanmerkelijk gedaald doordat we minder plaatsen van samenkomst hebben verkocht.

Automatisering

De automatiseringskosten zijn toegenomen door onder meer de vervanging van een intern telefoonsysteem, extra kosten voor webhosting en installatiekosten internet in gebouwen.

Donaties

De bestemming van de donaties in 2014 waren de St. IDZO, WWvK en Unicef (de twee laatste ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan in 2015 van het Verdrag van de Rechten van het kind).

Financiële hulpverlening

Naast de jaarlijkse kosten voor ingehuurde schuldhulpverlening zijn er in 2014 ook kosten ontstaan door onder meer afboeking van een eerder verstrekte lening.

Posten PR en externe communicatie

In kosten van 2014 zit begrepen een post van € 40.042,- ten behoeve van ondersteuning voor externe PR.

Beheersvergoeding effecten

Door nieuwe afspraken met de bank voor het beheer van de effectenportefeuille zijn de vaste kosten gestegen. Hier staat tegenover dat er geen sprake meer is van provisiekosten bij aan- en verkoop.

Kosten gemeenschappen en samenkomsten

De kosten voor landelijke samenkomsten zijn gedaald ten opzichte van 2013, mede als gevolg van wijziging van de organisatie en keuze voor andere locaties. In 2013 waren de kosten voor (kerst) geschenken hoger doordat we in dat jaar voor meerdere jaren hebben ingekocht. De kosten voor de plaatselijke samenkomsten in 2014 zijn ca. 15% gedaald ten opzichte van 2013.

Drukwerk en portokosten

De drukkosten van de Weekbrief zijn in 2014 met 23% gedaald als gevolg van het aanleggen in 2013 van een voorraad enveloppen. Door het drukken van nieuwe muziek zijn de kosten hiervan gestegen met € 8.352,-.

Colofon

Dit is een uitgave van het bestuur van Het Apostolisch Genootschap.

31 maart 2015

Ontwerp en vormgeving: Emiel Pijl

Omslagfoto: Edwin Stuivenberg

Samenstelling bestuur:

A. Wiegman (voorzitter en eindverantwoordelijke zielsverzorging)

J.C.W. Zwart (vice-voorzitter)

M.E. van Strien-van Milaan

H. Leeftang

R. Schaasberg

L. Delwel-Schiphorst (secretaris)

Copyright 2015 Het Apostolisch Genootschap

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Uitgave van Het Apostolisch Genootschap, Postbus 116, 3740 AC Baarn, Nederland.

