



# Breng licht

*Suggesties voor kerstactiviteiten  
om samen te ondernemen*



**Wat?** *Creatief knutselen*

**Wie?** *Kinderen en knutselgrage volwassenen*

**Waarom?** *Om plezier te maken en samen aan iets blijvends te bouwen*



**Hoe?** Er zijn vele knutselwerken te bedenken die je met een groepje mensen tot een ware kunstobjecten kunt maken. Het leukste is natuurlijk als je iets maakt waar je, naast dat het iets moois is geworden, ook nog iets aan hebt wanneer het af is! Enkele suggesties:

- Maak een **kerststal(letje)**! Verzamel hout, verf, stro, beeldjes, klei en andere materialen, en zet een tafereel in elkaar waar menig voorbijganger even voor blijft stilstaan. Voorbijganger? Ja: als je een kerststal maakt die buiten kan staan bij het gebouw, geniet de hele buurt mee!
- Bouw een soort **haardvuur**, zoals ook beschreven in de achtergrondinformatie voor de kerstwijding. Dit vuur is zowel van de heilige als de veilige soort, want je maakt hem van grote houtblokken, crêpepapier en LED-lichtjes. Er komt geen vonk bij aan te pas. En wil je iets fleurigers? Gebruik dan (droog)bloemen voor een vurig boeket, en timmer of knutsel er een haardmantel omheen. Het vuur dat je bouw kan dienen als aandachtstrekker, en als brandveilige verzamelplek om verhalen uit te wisselen.
- Schilder een **kerstbanner**, met een welkome tekst voor iedereen die hem ziet hangen! Laat de buurt weten wanneer er kerst gevierd wordt in jullie gemeenschap, en dat ze van harte zijn uitgenodigd. Versier de banner feestelijk met slingers, kerstballen, glitter en gouden engeltjes. Wie kan zo'n prachtige belofte nou weerstaan?
- Verzin een ander **kunstwerk** dat je buiten bij het gebouw kan zetten. Iets dat de aandacht trekt, kerstig is en vooral uitnodigt om van dichtbij te bekijken!
- Schrijf en versier met elkaar **kerstkaarten** die je aflevert bij een verzorgings-tehuis of AZC in de buurt. Mooie wensen, omlijst door mooie tekeningen en knutseltjes—hoe feestelijk kun je andermans kerst maken?



## Promotie

Dat wat je knutselt is eigenlijk in zichzelf al de promotie voor andere dingen! Maar hoe krijg je dan mensen bij elkaar om het te gaan bouwen?

- Eén optie is om de kinderen van de eerste en tweede kring uit te nodigen, en hen te vragen om allemaal een vriend(innet)je en diens ouders mee te nemen.
- Daarnaast kun je altijd een wijkkrant of plaatselijk weekblad tippen: 'Op die en die datum kunnen alle kinderen met hun ouders meehelpen knutselen aan een zus en zo, in het gebouw van Apostolisch Genootschap daar en daar.'
- Een event aanmaken op Facebook kan soms veel opleveren, al trek je er geen jongeren mee.



**Wat?** *Kerstelijk koor*

**Wie?** *Kinderen, jongeren,  
volwassenen, ouderen*

**Waarom?** *Om plezier te maken en de verbinding met elkaar te  
voelen. Ook kun je anderen inspireren met je zang.*



**Hoe?** Er is weinig voor nodig om samen te zingen: de bladmuziek en een aardige dirigent vormen het halve werk, mensen die het koor willen vormen doen de rest! Nu kun je op de website van [apgen.nl](http://apgen.nl) gelukkig al van veel liederen de bladmuziek vinden, en vaak zelfs audiobestanden van de verschillende partijen. Maar om te waarborgen dat ook niet-apostolischen het leuk vinden om aan te sluiten, is het slim om het oeuvre eenvoudig en bekend te houden. *Jingle Bells*, *Stille Nacht*, en andere kerstklassiekers die je zo op YouTube kunt vinden zijn een veilige keuze waar iedereen alsnog veel lol aan beleefd!

Het leuke aan deze activiteit is dat je de koorsamenstelling helemaal zelf in de hand hebt. Wil je een meisjeskoor, jongerenkoor, kinderkoor, bejaardenkoor, mannenkwartet, vrouwenkwintet of gemixt gelegenheidskoor? Het kan allemaal!

Na een of meerdere keren samen te hebben geoefend, wil je uiteraard dat er nog veel meer mensen mee kunnen genieten. Het is tijd voor een optreden. Hiervoor kun je verschillende strategieën aanwenden:

- Organiseer een heus mini-concert in het gebouw, en nodig de buurt uit. Kies je voor de bekende christmas carols? Maak er dan een meezingconcert van en geef het publiek een glansrol (en uiteraard warme chocolademelk na afloop)!
- Doe mee aan een andere, al bestaande activiteit (in het gebouw of ergens anders) dat je muzikaal helpt omlijsten
- Begeef je met z'n allen naar dat drukke winkelcentrum in de buurt, en je bent opeens een groep straatmuzikanten! Je weet zelf hoe feestelijk het is om vrolijk gezang te horen op een openbare plek, dus is het extra leuk om anderen dit cadeau te doen
- Vraag een verzorgingstehuis of ze misschien nog ergens een vrije avond in de agenda hebben die jullie mogen vullen



#### *Uitdaging:*

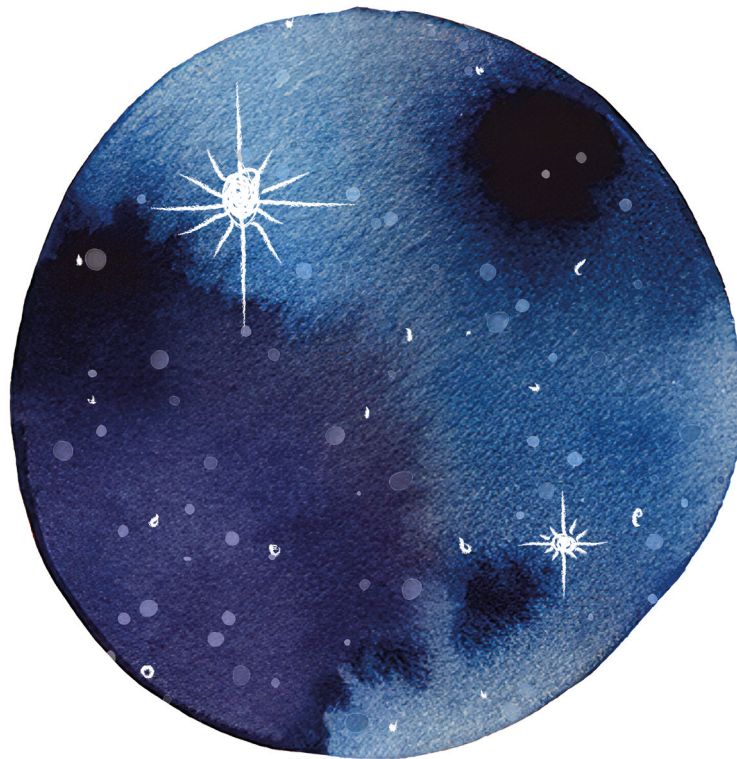
Het is misschien niet makkelijk om a capella te zingen, en misschien nog wel moeilijker om een keyboard met speaker of ander instrument mee te slepen naar de plek waar je gaat zingen. Ook hierom is het slim om je repertoire tot superbekende liedjes te beperken, want daarvan zijn gegarandeerd instrumentale versies te vinden op het internet. In dat geval heb je dus alleen een speaker nodig, en een mobiel of laptop om het mee te verbinden.

## Promotie

Afhankelijk van welke keuze je maakt, is het verstandig om een oproep te plaatsen in een wijkkrant of lokaal weekblad: 'Gezellig samen zingen in een kerstkoor, inclusief optreden? Geef je snel op!' Zorg dat er een emailadres en/of telefoonnummer bij staat voor contact, zodat mensen weten bij wie ze terecht kunnen. Een event aanmaken op Facebook kan soms veel opleveren, al trek je er geen jongeren mee.

Als je de kerstbanner van de vorige bladzijde gaat maken, kun je daar ook de datum en tijd van de (eerste) koorrepetitie opzetten! Je ziet dan op het moment zelf hoeveel mensen er zijn, en aan het einde van de avond/middag inventariseer je wie er te porren is voor een tweede repetitie, en voor een optreden.

Als je kiest voor een eigen optreden, kun je daarbij flyers uitdelen waarop de andere kerstactiviteiten in jullie gemeenschap staan waaraan mensen kunnen meedoen. Of hang een grote poster op, met eventueel een QR-code die leidt naar jullie gemeenschapspagina (waar jullie kerstactiviteiten staan genoemd).





**Wat?** *Kerstfilm met nagesprek*

**Wie?** *Jongeren*

**Waarom?** *Om de diepgang op te zoeken, en te worden geïnspireerd tot nieuwe inzichten*



**Hoe?** Jongeren zijn geen kinderen meer, en kun je moeilijk verleiden met een knutselavond (al zijn er uiteraard uitzonderingen). Wat zij liever doen, is een goeie (kerst)film kijken met een stevige boodschap, en daarover met elkaar in gesprek gaan. Want het verhaal van Jezus hebben we wel genoeg gehoord. Dus kies voor een van de volgende films of bedenk er zelf een:

- *Joyeux Noël* (2005), een film over de wonderbaarlijke 'oorlogspauze' tijdens WO I rond kerst
- *Angela's Christmas* (2018), hoewel een minder sterke boodschap, is een absolute tranentrekker. In slechts een halfuurtje komt er genoeg stof tot nadenken boven.
- *A Charlie Brown Christmas* (1965), ook een halfuur-special, waarin de échte betekenis van kerst wordt afgewogen tegen alle vercommercialisering van deze tijd
- *The Muppet Christmas Carol* (1992) combineert laagdrempelige humor en muziek met het toch wel serieuze verhaal van Scrooge
- *The Christmas Shoes* (2002), een misschien wat minder bekende film waarin een de belangrijkste rol wordt vervuld door een jonge man die vastbesloten is om een speciaal kerstkado te regelen voor zijn terminale moeder
- *Klaus* (2019) is een fantastisch geanimeerde film, wellicht iets minder diepgaand dan de andere opties, maar nog steeds uitnodigend voor een stevig nagesprek

## Promotie

Het is belangrijk in je communicatie om duidelijk te maken dat dit event zich richt op jongeren, en dat er na het kijken van de film expliciet tijd is om met elkaar het gesprek aan te gaan. Een beetje een inspirerende locatie voor dit event is wel prettig, dus kijk of je een heel knusse woonkamer kunt vinden, een bijzaal in het gebouw kunt omtoveren tot herberg (zie verderop) of een filmhuis bereid kunt vinden om voor een zacht prijsje hun zaal af te staan.

Jongeren bereiken, boeien en binden is een van de grootste uitdagingen in deze tijd. Het beste werkt het om ze elkaar onderling te laten motiveren. Nodig eventuele jongerenkringen uit, laat ouders van jongeren in de juiste leeftijd weten dat hun kinderen zijn uitgenodigd, en communiceer vooral via Whatsapp en Instagram.

Kernboodschap: kom met je vrienden een kerstfilm kijken en ga erover in gesprek. Bonus: warme chocolademelk voor iedereen!

Het helpt als dit event wordt begeleid, en liever ook georganiseerd, door jongeren zelf. Dit is uiteraard niet makkelijk, maar probeer als het even kan jongeren aan de voorkant erbij te betrekken.





Wat? *Soup & stories*

Wie? *Jongeren, volwassenen*

Waarom? *Om de verbinding met elkaar te voelen en elkaar te inspireren tot diepgang*



**Hoe?** Al millennia lang verbinden mensen zich met elkaar door eten te delen. Het is een perfecte gelegenheid om verhalen te vertellen, persoonlijk of fictief, terwijl je wanneer nodig afleiding kunt vinden in het eten zelf, en je elkaar niet hóéft aan te kijken zonder dat dat ongeleefd is. Een gespreksdiner biedt ook nog eens veel verschillende opties die je wel of niet kunt uitvoeren:

- **Koken.** Voordat je je weg door een gerecht kunt werken, moet het voedsel bereid worden. Dit biedt ook al de mogelijkheid tot een gezellige, verbindende activiteit om met elkaar te doen. Natuurlijk is het hebben van een grote keuken wel zo handig, maar als je dat niet hebt kun je ook eenvoudigweg het aantal koks limiteren.
- **Bring-your-own.** In plaats van in je eentje, of met een klein groepje, urenlang zwoegen om genoeg eten op tafel te krijgen, kun je ook voorstellen dat iedereen die komt zelf iets meeneemt. Stem daarbij af wie wat meeneemt, zodat je niet met drie kilo stokbrood zit en zonder salade. Leuk is om mensen een beetje uit te dagen in hun kookkunsten, door iedereen iets te laten vertellen over wat ze hebben gemaakt en waarom. Wil je alvast een zinvol gesprek op gang brengen, vraag dan of iedereen een gerecht uit een andere cultuur wil maken.



- **Praten.** De meeste diepgang en inspiratie vindt natuurlijk plaats tijdens het diner zelf, als iedereen met elkaar in gesprek gaat. Je kunt ervoor kiezen om de gesprekken helemaal los te laten, maar je kunt ook een paar gespreksvragen voorbereiden die je in de groep gooit. Of je vraagt iedereen om zelf met een vraag of

verhaal of stelling te komen—dit moet dan wel van tevoren duidelijk zijn, zodat niemand overvallen wordt.

- **Afwassen/opruimen.** Behalve dat het niet eens sympathiek is om één iemand op te zadelen met alle opruim- en schoonmaaktaken, kan het ook hartstikke gezellig zijn om dit met elkaar te doen! Twee grote teilen met sop voor de afwas, twee mensen die theedoeken ter hand nemen, en dan zijn er vast nog bezems en stoffers uit te delen. Zonder al te veel op een Disneyfilm te willen lijken, kun je ook tijdens het schoonmaken gezamenlijk kerstliedjes zingen.

## Promotie

Maak van tevoren een keuze wie je doelgroep wordt: jongeren, volwassenen, of een combi. Dit is namelijk erg belangrijk om in je communicatie te noemen; Niet alle jongeren hebben zin om ook met volwassenen om tafel te gaan, en sommige volwassenen vinden het wel fijn om een keer even alleen met leeftijdgenoten de maaltijd te delen.

Jongeren bereiken, boeien en binden is een van de grootste uitdagingen in deze tijd. Het beste werkt het om ze elkaar onderling te laten motiveren. Nodig eventuele jongerenkringen uit, laat ouders van jongeren in de juiste leeftijd weten dat hun kinderen zijn uitgenodigd, en communiceer vooral via Whatsapp en Instagram.

Kernboodschap: kom met je vrienden een kerstdiner (bereiden en) eten, en ga in gesprek. Bonus: warme chocolademelk voor iedereen!

Verdere promotie in de buurt kan via wijkkranten of lokale bladen, en uiteraard via Facebookevents (hier trek je geen jongeren mee).





**Wat?** *Lopend verbinden*

**Wie?** *Kinderen, volwassenen, ouderen*

**Waarom?** *Om plezier te maken en dichterbij elkaar te verbinden*



**Hoe?** Verreweg het meest eenvoudig te organiseren in de kern: kies een startplek en een route die weer eindigt bij de startplek, *et voilà!* Tijdens het lopen is het makkelijker om gesprekken te voeren. Misschien is het de beweging, de afleiding van de wisselende omgeving, het feit dat je elkaar niet aan hoeft te kijken, of een combinatie van allemaal.

Maar het is natuurlijk om de wandeling meer te laten zijn dan dat, dus hier zijn enkele ideeën:

- Een **lichtjeswandeling**. De wandeling vindt 's avonds in het donker plaats, en iedere wandelaar neemt een (elektronisch) lichtje mee, een fietslampje of een zaklamp. Of je pakt helemaal uit en bedekt jezelf van top tot teen in lichtsnoeren, reflecterende vesten, neon-armbanden, etc. etc. Op deze manier is het een fantastische beleving voor kinderen.
  - Wil je de buurt helemaal goed betrekken hierbij? Vraag dan huizen die aan de route liggen om hun tuin te versieren met lichtjes!
- Een wandeling hoeft niet in het donker plaats te vinden, maar kan ook de vorm hebben van een **stiltewandeling**, waarin het lopen in stilte wordt afgewisseld door vragen/opdrachten die in tweetallen worden vervuld. Op deze manier neem je de schoonheid van de natuur, het oude stadscentrum of de kerstelijk versierde woonwijken in je op, maar verbind je je tegelijkertijd ook met je medewandelaars.
- Over stadscentra gesproken: overweeg ook een **historische wandeling** waarbij je, eventueel met een professionele gids, langs belangrijke plekken in je woonplaats loopt. Verbind aan de plekken de persoonlijke verhalen van historische mensen, en praat met elkaar over hoe jij zou hebben gehandeld in hun schoenen.
  - Misschien zijn er wel oude en/of bijzondere gebouwen waar je een kijkje binnen mag nemen, als je het van tevoren lief vraagt aan de eigenaren! Betrek deze dan meteen bij de wandeling, nodig ze ervoor uit en vraag of de wandelaars misschien iets kunnen bijdragen ...
- Een combinatie met het **kerstelijk koor** is ook denkbaar. Vraag verschillende muzikanten en koortjes en misschien dansers om langs de looproute op te treden. Zo heb je elke (halve) kilometer iets nieuws om even bij stil te staan en van te genieten. Deze musici kunnen natuurlijk uit de hele buurt of stad komen, ze hoeven niet deel uit te maken van de gemeenschap!





## Promotie

Deze wandeling is bij uitstek geschikt om mensen van buiten de gemeenschap voor uit te nodigen, maar vraagt daarom ook wel wat werk. Uiteraard is het benaderen van plaatselijke kranten en lokale maandbladen een goed idee, maar hang ook een oproep op bij de supermarkt. Facebookevents kunnen helpen om het tot een succes te maken, al trek je daar geen jongeren mee.

Iedereen kan besluiten om ergens te gaan wandelen, dus denk in je promotie goed na over wat jouw wandeling nou zo onmisbaar maakt—het “what’s in it for me?” stukje. Waarom wil iedereen nou echt bij deze wandeling zijn? Want gaan ze meemaken en ervaren?





**Wat?** *Een herberg voor iedereen*

**Wie?** *Iedereen*

**Waarom?** *Omdat je kunt verbinden, inspireren, diepgang kunt vinden en plezier kunt maken wanneer je een plek hebt om samen te komen*

**BONUS**



**Hoe?** Dit idee is meer een locatie als platform voor andere ideeën, dan een activiteit op zichzelf. Het plan is om een ruimte in te richten in het gebouw dat als 'herberg' functioneert: een plekje voor iedereen om elkaar te ontmoeten, even rust te vinden, en met anderen in contact te komen.

- Het is te combineren met het **Creatief knutselen** idee, door het nep-haardvuur in deze ruimte te plaatsen. Het maakt de ruimte meteen gezellig, én je kunt het vuur gebruiken als lokkertje voor mensen om naar de herberg te komen: "We hebben een vuur gemaakt van crêpepapier! Wil je hem zien ...?"
- Als de ruimte groot genoeg is, en er genoeg keukenfaciliteiten in het gebouw aanwezig zijn, kun je ook het **Eten en praten** idee in de herberg uitvoeren. In een echte herberg wordt er immers ook altijd gegeten en gedronken!
- Zelfs het **Kerstfilm met nagesprek** idee zou in de herberg kunnen plaatsvinden. Hiervoor is het nodig om een beeldscherm of beamer te regelen, en vergeet de speakers niet.
- Een tot herberg ingerichte ruimte kan een inspirerende plek zijn om repetities voor de kerstwijding te houden, maar ook **gespreksavonden en koffie-ochtenden** zijn hier fantastisch op hun plek. Je nodigt dan de buurt uit om in gesprek te gaan over kerstmis, de kerstgedachte, of andere thema's die raken aan de kerstwijding.

## Promotie

Als je van tevoren een programmering opstelt van wanneer er iets te doen is in de herberg, kun je dit op social media en je website delen. Ook misstaat het niet om plaatselijke kranten en lokale maandbladen te laten weten dat iedereen is uitgenodigd om mee te doen aan de herbergactiviteiten. Laat in je boodschap doorklinken dat je het belangrijk vindt om een plek te bieden voor iedereen, waar je met alles terecht kunt.

Ben je bezig met een banner voor in de tuin van het gebouw? Noem dan de herberg, en verwijst naar een online plek waar men het programma kan vinden!

